**Załącznik nr 1**

**do zapytania ofertowego nr BD1/PSI/2017**

FORMULARZ CENOWY

dotyczy **przeprowadzenia** **warsztatów doskonalących umiejętności zawodowe w zakresie komercyjnych badań społecznych** dla Studentów Instytutu Psychologii UKSW w ramach projektu „Inkubator PSI: modele kompetencyjne studenta psychologii” nr wniosku WND-POWER.03.01.00-00-K428/16-01 realizowanego na Wydziale Filozofii Chrześcijańskiej UKSW w ramach Działania 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym, Oś III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020.

**Dane Wykonawcy**

1. Nazwa wykonawcy/firmy składającej ofertę…………………………………………
2. Adres wykonawcy/firmy……………………………………………………………………
3. NIP………………………………………………..REGON………………………………….
4. Telefon……………………………………………Fax……………………………………….
5. Adres e-mail………………………………………………………………………………

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Nazwa | Liczba godzin w ramach dwóch edycji. | Cena jednostkowa netto[[1]](#footnote-1) | Wartość oferty brutto za 2 edycje |
| 1. | **Warsztat z metod pracy badacza pod kątem potrzeb rynku – część praktyczna.**  Zakres tematyczny (minimum): Studia przypadków ilustrujące rolę badań społecznych / opinii publicznej / rynku na potrzeby organizacji rządowych i pozarządowych, fundacji, firm itp. W tym badań instytucji naukowych (studia przypadków różnego stopnia współpracy pomiędzy agencją a instytucją naukową realizowanych przez agencje badawcze na zlecenie) |  |  |  |
| 2. | **Prowadzenie badań jakościowych i analiza danych jakościowych – warsztat praktyczny + mini projekt z realizacji badania jakościowego i analizy pozyskanych danych**  Zakres tematycznym (minimum): | | | |
| (1) Prowadzenie badań jakościowych: Projektowanie jakościowego planu badawczego. Pytania badawcze. Dobór próby i techniki badawczej. Opracowanie scenariusza wywiadu / obserwacji. Moderowanie wywiadów indywidualnych i grupowych. Praktyczne aspekty jakościowych badań terenowych |  |  |  |
| (2) Analiza danych jakościowych: Specyfika analizy danych jakościowych. Metody kodowania i kategoryzacji. Hierarchizacja i porównywanie. Analiza biograficzna i narracyjna. Raportowanie wyników analiz jakościowych. Kwestie praktyczne i etyczne związane z przechowywaniem i analizą danych oraz raportowaniem ich wyników . |  |  |  |
| (3) Mini-projekty: Konsultacje indywidualne. Realizacja małego badania jakościowego i analiza pozyskanych danych – |  |  |  |
| 3. | **Komercyjne badania społeczne – przygotowanie raportów i prezentacja wyników pod kątem wymogów branży badawczej**  Zakres tematyczny (minimum): Zakres i sposób raportowania badań (ilościowych i jakościowych): raport a publikacja naukowa. Prezentowanie wyników badań do różnych odbiorców i wykorzystując różne techniki (prezentacja multimedialna, plakat, notatka prasowa, artykuł itp.). Umiejętność prezentacji |  |  |  |
| RAZEM WARTOŚĆ NETTO | | |  | |
| RAZEM WARTOŚĆ BRUTTO | | |  | |

Zwalnia się od podatku VAT usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c) ustawy z dn. 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2011 r. Nr 177 poz. 1054, ze zm.).

Okres realizacji zamówienia: …………………………………………. r.

…………..……………………………………………

Podpis osoby uprawnionej do złożenia oferty

1. **Cena oferty winna być wartością wyrażoną w jednostkach pieniężnych, w walucie polskiej,**

   **z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z obowiązującą ustawą o cenach.**

    [↑](#footnote-ref-1)