



Warszawa, dn. 24.03.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR BD1/PSI/2017

dotyczy zakupu usługi **przeprowadzenia warsztatów doskonalących umiejętności zawodowe w zakresie komercyjnych badań społecznych** dla Studentów Instytutu Psychologii UKSW w ramach projektu „Inkubator PSI: modele kompetencyjne studenta psychologii” nr wniosku WND-POWER.03.01.00-00-K428/16-01 realizowanego na Wydziale Filozofii Chrześcijańskiej UKSW w ramach Działania 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym, Oś III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020.

I. Zamawiający

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
ul. Dewajtis 5, 01-815 Warszawa
NIP: 525-00-12-946, REGON: 000001956

II. Tryb postępowania

Na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 oraz z 2016 r. poz. 831, 996 i 1020).

III. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest: świadczenie usługi polegającej na **przeprowadzenia warsztatów doskonalących umiejętności zawodowe w zakresie komercyjnych badań społecznych.**

Grupa docelowa: studenci IV i V roku psychologii Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

Celem warsztatów jest kształtowanie kompetencji zawodowych studentów – pod kątem pracy w sektorze badań rynku, opinii społecznej oraz społecznych. Obejmują one trzy bloki tematyczne:

- (a) metody pracy badacza pod kątem potrzeb rynku – część praktyczna;
- (b) prowadzenie badań jakościowych i analiza danych jakościowych;
- (c) przygotowanie i prezentacja wyników badań pod kątem wymogów branży badawczej.

Możliwe jest złożenie oferty na prowadzenie jednego, dwóch lub wszystkich trzech warsztatów.

Szczegółowe informacje na temat warsztatów, ich wymiar godzinowy i minimalny zakres tematyczny przedstawione zostały w tabeli 1 poniżej. We wszystkich przypadkach nacisk powinien być kładziony na podnoszenie i praktyczne ćwiczenie kompetencji zawodowych, niezbędnych do pracy w sektorze badań społecznych.

Zajęcia prowadzone będą w dwóch edycjach: 1 edycja w okresie kwiecień 2017-wrzesień 2018; 2 edycja w okresie październik 2018-wrzesień 2019. Każdorazowo grupa będzie obejmowała 6 -10 studentów. Preferowane terminy poszczególnych szkoleń w obu edycjach zostały przedstawione w tabeli 1 poniżej.



Tabela 1: Minimalny zakres tematyczny warsztatów, ich wymiar godzinowy oraz preferowane terminy realizacji zajęć w edycji 1 i 2.

Lp.	Temat zajęć, zakres tematyczny i wymiar godzinowy w jednej edycji kursu	Ilość godzin kursu	Prefer. terminy
a.	<p>Warsztat z metod pracy badacza pod kątem potrzeb rynku – część praktyczna.</p> <p>Zakres tematyczny (minimum): Studia przypadków ilustrujące rolę badań społecznych / opinii publicznej / rynku na potrzeby organizacji rządowych i pozarządowych, fundacji, firm itp. W tym badań realizowanych przez agencje badawcze na zlecenie instytucji naukowych (studia przypadków różnego stopnia współpracy pomiędzy agencją a instytucją naukową) (16 godzin)</p>	2 edycje x 16 godzin	Edycja 1 IV.2017- II.2018 Edycja 2 I.2017- XII.2017
b.	<p>Prowadzenie badań jakościowych i analiza danych jakościowych – warsztat praktyczny + mini projekt z realizacji badania jakościowego i analizy pozyskanych danych</p> <p>Zakres tematycznym (minimum):</p> <p>(1) Prowadzenie badań jakościowych: Projektowanie jakościowego planu badawczego. Pytania badawcze. Dobór próby i techniki badawczej. Opracowanie scenariusza wywiadu / obserwacji. Moderowanie wywiadów indywidualnych i grupowych. Praktyczne aspekty jakościowych badań terenowych. (16 godzin)</p> <p>(2) Analiza danych jakościowych: Specyfika analizy danych jakościowych. Metody kodowania i kategoryzacji. Hierarchizacja i porównywanie. Analiza biograficzna i narracyjna. Raportowanie wyników analiz jakościowych. Kwestie praktyczne i etyczne związane z przechowywaniem i analizą danych oraz raportowaniem ich wyników. (16 godzin)</p> <p>(3) Mini-projekty: Konsultacje indywidualne. Realizacja małego badania jakościowego i analiza pozyskanych danych. (32 godziny)</p>	2 edycje x 64 godziny	Edycja 1 X.2017- III.2018 Edycja 2 X.2018- III.2019
c.	<p>Komercyjne badania społeczne – przygotowanie raportów i prezentacja wyników pod kątem wymogów branży badawczej</p> <p>Zakres tematyczny (minimum): Zakres i sposób raportowania badań (ilościowych i jakościowych): raport a publikacja naukowa. Prezentowanie wyników badań do różnych odbiorców i wykorzystując różne techniki (prezentacja multimedialna, plakat, notatka prasowa, artykuł itp.). Umiejętność prezentacji. (32 godziny)</p>	2 edycje x 32 godziny	Edycja 1 IV.2018- VI.2018 Edycja 2 IV.2019- VI.2019

Każda edycja z poszczególnych warsztatów kończy się podpisaniem przez Wykonawcę oraz Zamawiającego protokołu odbioru przedmiotu umowy wraz z następującymi dokumentami:

- list obecności uczestników warsztatów,
- listy imiennej z ocenami na zakończenie warsztatów,



- elektroniczną bazą z oceną kompetencji wg przygotowanego wzoru przez Zamawiającego dla każdego uczestnika warsztatów.

Miejsce przeprowadzenia warsztatu: zajęcia będą realizowane w salach na terenie UKSW, ul. Wóycickiego 1/3. Szkolenia mogą się odbywać w godz.: 8:00-20:00, w dni robocze oraz w weekend (sobota-niedziela).

Usługi wyszczególnione w poniższej ofercie nie będą uzupełniane w trybie art. 26 ust. 3 ustawy Pzp, ponieważ podlegają ocenie w kryterium Doświadczenie Wykonawcy.

Zwalnia się od podatku VAT usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c) ustawy z dn. 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2011 r. Nr 177 poz. 1054, ze zm.).

IV. Wymagania wobec Wykonawcy:

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy wykażą spełnianie następujących warunków dotyczących:

- posiadanie kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, w tym minimum 2-letniego doświadczenia w prowadzeniu tematycznie zbieżnych warsztatów (przynajmniej 180 godzin zajęć).
- W zakresie zdolności technicznej lub zawodowej, Zamawiający uzna warunek za spełniony jeśli Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował osobami, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia, tj.: trenerem prowadzącym warsztaty, który:
 - ma wykształcenie wyższe magisterskie (nazwa szkoły, nazwa kierunku);
 - posiada minimum 2 letnie doświadczenie zawodowe w prowadzeniu badań społecznych, w szczególności komercyjnych.

Jeśli Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował więcej niż jedną osobą, która będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia, to każda ze wskazanych osób musi posiadać ww. kwalifikacje zawodowe, doświadczenie, wykształcenie.

V. Termin realizacji zamówienia

Dokładne daty warsztatów zostaną ustalone pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą. Zamawiający wymaga, aby zajęcia zostały zrealizowane w następujących terminach: 1 edycja w okresie kwiecień 2017-wrzesień 2018; 2 edycja w okresie październik 2018-wrzesień 2019., z wyłączeniem okresu od 30 lipca 2017 r. do dnia 31 sierpnia 2017 r. Preferowane terminy poszczególnych warsztatów zostały przedstawione w tabeli 1.

VI. Opis sposobu przygotowania ofert

1. Oferta powinna być przedłożona w języku polskim na formularzu cenowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego, posiadać datę sporządzenia oraz podpis Oferenta oraz zawierać następujące załączniki:
 - oświadczenie o spełnieniu warunków (załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania);
 - oświadczenie wykonawcy o braku powiązań (załącznik nr 3);
 - CV osoby, która będzie prowadziła szkolenie, określające jej kompetencje i doświadczenie (załącznik nr 4).
2. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: inkubator.psi@uksw.edu.pl **oraz** m.mynarska@uksw.edu.pl lub pocztą tradycyjną, kurierem lub dostarczona osobiście na adres: Wydział Filozofii Chrześcijańskiej Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, ul. Wóycickiego 1/3, bud. 14 pok. 1401, 01-938 Warszawa, **do dnia 3 kwietnia 2017 r. do godz. 11.00 (decyduje data**



wpływu).

3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

VII. Ocena ofert

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert podczas dwóch etapów:

Etap 1 – Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu na podstawie żądanych dokumentów, zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”.

Etap 2 – W przypadku złożenia ofert przez więcej, niż jednego Wykładowcę, spełniającego warunki udziału w postępowaniu, Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie poniższego kryterium:

Lp.	Opis kryteriów i sposób oceny	waga
1.	Cena Maksymalną ilość punktów (50 pkt.) uzyska oferta z najniższą ceną. Pozostałe oferty otrzymają proporcjonalnie niższą liczbę punktów.	50%
2.	Kompetencje i doświadczenie w zakresie opisanym w pkt A oraz B i C.	50%
A	Doświadczenie w prowadzeniu komercyjnych i niekomercyjnych badań społecznych Doświadczenie w prowadzeniu badań społecznych. Za bycie wykonawcą w projektach badawczych (naukowego lub komercyjnego) – 3 punkty za każdy projekt. Za bycie koordynatorem / kierownikiem projektu badawczego (naukowego lub komercyjnego) – 5 punktów. Maksymalna liczba punktów w tym kryterium to 25 pkt.	25%
B.	Liczba godzin szkoleniowych (h=45 min.) w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, prowadzonych z tematów pokrewnych do określonych w zapytaniu ofertowym. Za każde 16 godzin szkoleniowych (h=45 min.) można uzyskać 1 punkt; maksymalna liczba punktów w tym kryterium to 15 pkt.	10%
C.	Wykształcenie Ocenie będzie podlegało wykształcenie osoby prowadzącej szkolenie: jego poziom oraz kierunek, przy czym zgodnie z OPZ wymagane jest wykształcenie co najmniej wyższe magisterskie. - Doktorat w obszarze nauk społecznych: 15 punktów - Doktorat w obszarze z innej dziedziny: 10 punktów - Wykształcenie wyższe w obszarze nauk społecznych + podjęte / ukończone studia podyplomowe lub doktoranckie: 10 punktów - Wykształcenie wyższe w obszarze innej dziedziny + podjęte studia podyplomowe lub doktoranckie: 5 punktów - Wykształcenie wyższe magisterskie w obszarze nauk społecznych: 5 punktów - Wykształcenie wyższe magisterskie w obszarze innej dziedziny: 3 punkty	15%

Etap 3 – W przypadku niemożności dokonania wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na złożenie ofert o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te



oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy składając oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

VIII. Dodatkowe informacje

Dodatkowe informacje udzielane są pod adresem e-mail: inkubator.psi@uksw.edu.pl oraz przez koordynatora ścieżki zajęć dr Monikę Mynarską, e-mail: m.mynarska@uksw.edu.pl, telefon 669-951-252.

IX. Informacja o rozstrzygnięciu

Informacja o rozstrzygnięciu postępowania zostanie zamieszczona na stronie internetowej pod adresem psychologia.uksw.edu.pl oraz przesłana oferentom na adres e-mail wskazany przez nich w ofercie.

X. Odrzucenie ofert

Zamawiający zastrzega sobie wyłączenie oferenta z niniejszego postępowania w przypadku:

1. niespełnienia warunków udziału w postępowaniu;
2. niezgodności oferty z niniejszym zapytaniem;
3. przedstawienia przez Wykonawcę informacji nieprawdziwych.

XI. Unieważnienie postępowania:

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

XII. Finansowanie:

1. Zamówienie jest współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach projektu pn. „Inkubator PSI: modele kompetencyjne studenta psychologii” nr wniosku WND-POWER.03.01.00-00-K428/16-01 realizowanego na Wydziale Filozofii Chrześcijańskiej UKSW w ramach Działania 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym, Oś III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020.
2. Preferowana forma rozliczenia to umowa cywilno-prawna z wyłonionym Wykonawcą. W przypadku, gdy najkorzystniejszą ofertę złoży firma lub osoba prowadząca działalność gospodarczą jest możliwość rozliczenia na podstawie faktury/rachunku.

XIII. Integralną częścią zapytania ofertowego stanowią następujące załączniki:

1. Formularz ofertowy – Załącznik nr 1;
2. Oświadczenie o spełnieniu warunków – Załącznik nr 2;
3. Oświadczenie wykonawcy o braku powiązań – Załącznik nr 3;
4. Wzór CV prowadzącego warsztat – załącznik nr 4;
5. Wzór umowy zlecenia – załącznik nr 5;
6. Wzór umowy z osobą prowadzącą działalność gospodarczą – załącznik nr 6.